企業価値を全ての制約から解き放つ



Unlocking the corporate value



ブリッジワイズは 投資家目線アプローチで 企業価値の増大に導く パートナーです

共に考え実現する 戦略パートナー

<持続的かつ高い次元の企業価値>の実現のために「外部株主・投資家」目線の企業ガバナンスを取り入れる機運が高まっています。ブリッジワイズは、グローバル市場の潮流と、個々の企業特有の事情のバランスをとりながら、共に戦略を作り実行する共創型コンサルティング・サービス・ファームです

信頼と品質を重視したサービス

日々、企業を分析し・経営者と議論すると共に、アカデミアの世界の活動にも積極的に参加し、最新かつ<品質の高い>コンサルティング・サービスを追求します。30余年の機関投資家経験を活かしながら企業価値コンサルティング・ファームの先駆者であり続けます



問題解決までの道すじ

個別 アイディア

伝え方

PLAN

アナリストにどん な情報提供をすれ ばいいのかな?

社外取はどんな人 物が適任なのか?

同じような業績な のになぜ株価がこ んなに違うの?

多様な視点からのア イディア・発想を共 有。企業の実情に合 わせて細部までプラ ンを詰めます

対応するアイディア や仕掛けを考える

主なチェックポイント

パーパス・ビジョ ン等との整合性

投資・還元・留保

あるべき取締役会

ストーリー 作り

HELLO

チームの基盤を作 りましょう



価値 強み

コンセ プト化

DISCOVER

自社・他社・投資家 を分析・比較して カギを発見する

最も重要な課題に効果的に対 応するため、発見プロセスに 重点を置きます

----- 主なチェックポイント ----

IR開示資料比較

投資規律

資本構成

資本リターン

還元政策

バリュエーション

取締役会構成

投資家サーベイ

最大の成果を得るため プロジェクトの目標、大 まかなプロセスを共有し ます

課題

背景• 根本原因

全体的な総括。奏功した 部分は、さらなる仕組 化・高度化へ。新たな課 題に対しては、必要なリ ソース配分などを検討

------ 主な評価項目例 ------

相対・絶対株価

株式流動性

バリュエーション指標

取締役選任賛成 比率の改善

インデックス採用

事後の 効果測 定

REVIEW

これまでの実績の評価 残った課題に対する新 たな取組の発案。可能 な部分は果実収穫

> 課題の 変容の 検証

果実の

収穫

本サービス の付加価値

信頼に基づいた 投資家・株主との安定的 な関係構築

投資家へのリターン提供 を意識した組織文化 の醸成

必要に応じた増資・減配 などファイナンス自由度 の向ト

経営権の担保

EXECUTE

身近で小規模な試行から、徐々に多様性や 難易度を高めつつ 拡大実行する

アイ ディア の実行 小さな 改善を 積む



速やかに、段階を踏んで 実行。小さな試行からの 細かいフィードバックを 得て精度を高めてゆく

------ 主な実行策例 ------

IR開示資料・機会の拡充・整理

資本政策の明確化

投資・資本配賦規律の明確化

取締役会の改革

資本コストと目標資本リターンの開示

三つの専門性



企業バリュエーション 「市場参加者の見方」を押さえる

<企業価値>評価の柱は金融理論に基づいたバリュエーション・メソッドの適用です。近年、東証からも「資本コストを意識した経営」が求めらておりその重要性は更に高まっています。

過度な正確性に拘る事なくしかし投資 家の関心を誘い、かつ生産的な対話に つなげるに十分なレベルの企業価値に 対する<自己認識>を醸成します



企業ガバナンス改善 実効性のある取締役会の実現

会計上の数値や企業価値バリュ エーションなどに直接的に現れ にくいくガバナンス>に対する 評価を意識、改善することでよ り効率的な投資家コミュニケー ションを実現。

<持続的かつ高い次元の企業価値 >の実現のための「株主目線」 のガバナンス体制の詳細を共に 考え、提案します



リスクイベント対応力 ^{多様な視点からの<What if...>}

日々の事業経営と同じく、市場・投 資家との関係の中でも、様々な予期 せぬイベントが起こり得ます。

様々な市場環境・M&A・「招かざる 投資家」の登場などのイベントに関 わる経験を活かしアドバイスします。 経営権の保持、偶発事象に対する計 画立案に関してもグローバルな人脈 を活かしてアイディアを提供します

代表者について

ご挨拶

日本企業には大きな可能性が眠っています。

上場企業には優れた商品・サービス、顧客・社会からの信頼、卓越した人材や研究開発力、生産技術、企業文化など様々な強みがあります。片やで、それが市場には必ずしも理解されず、本来の企業価値が安定的に評価されないケースも見受けられます。

社内の様々な取組の整理・洗練、そして投資家・ 株主に対する説明や発信プロセスに少しの工夫と努力が 加われば、投資家にとっての企業価値の観察可能性は 一気に高まるはずです。

ブリッジワイズは文字通り "架け橋の如く"企業と投資家の仲を結び、両者の相互理解・協調と化学反応を引き出します。そして本来の企業価値をあらゆる妨げから解き放ち、「眠れる」企業価値を呼び覚ましていきます。

代表取締役社長 高貞武幸

経歴

1991年 住友信託銀行*1入社、 東京 及び ロンドン勤務 外国株式ポートフォリオマネージャー ほか

2001年 アライアンス・キャピタル・アセット・マネジメント*2(東京)入社、日本株式アナリスト

2005年 MFSインベストメント・マネジメント(東京)入社 日本株式アナリスト及びポートフォリオ・マネージャー

2022年 MFS並びに投資マネジメント業界からリタイア

個人として、GLGやGuidePoint等を通じ大手企業に対し スポット・コンサルティング活動を行う

2023年 投資家・株主として経営者との30余年にわたる 対話経験を活かし、上場企業へのコンサルティングを行う ブリッジワイズ株式会社を設立

ハーバード大学ビジネス・スクール MBA (1998)

ウィスコンシン大学マディソン校経済学部 留学 (1989-90) を経て慶応義塾大学卒 (1991)

2016年 R&Iファンド大賞 受賞(日本株式コア・年金部門) 証券アナリスト協会検定会員、国際公認投資アナリスト 日本ファイナンス学会 所属

東京都出身・福岡県生まれ

註*1: 現在の三井住友信託銀行(資産運用部/公的資金運用部/ロンドン支店等) *2: 現在のアライアンス・バーンスタイン



ブリッジワイズ株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町2丁目1番1号 飯野ビルディング9階

> Phone: 03-6413-6166 E-mail: info@bridgewise.co.jp